

PROCESOS DE OUTSOURCING DE IT EN MIPYMES DE CÓRDOBA

**Jones, Carola - Ascenzi, Laura - Ortega, Fernando -
Nuncira, Gloria**

Fac. de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de
Córdoba

XII Jornadas DUTI - Vaquerías, 2017

CONTEXTO DE INTERVENCIÓN

Proyecto de investigación "Procesos de adopción y gestión de Tecnologías de Información y Comunicación en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Córdoba".

Período 2016-2017.

Aval y financiamiento: Proyecto SECyT-UNC, tipo "A").

Fuente de Información:

Encuesta sobre SI/TIC suministrada desde la cátedra de Tecnologías de Información de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, los estudiantes del ciclo 2016 relevaron 166 casos (Jones et al 2015).

OBJETIVOS

- Indagar acerca de los factores que se asocian a la tercerización de servicios informáticos en MiPyME de Córdoba, Argentina.
- Aportar a la comprensión de los procesos de outsourcing de sistemas y tecnologías de información y comunicación (SI/TIC) de las empresas locales

La provisión de servicios informáticos externalizada puede asegurar a las organizaciones el nivel de experiencia, competitividad, capacitación, simplicidad e integración de sus SI sin necesidad de desarrollar internamente áreas especializadas ni afrontar el costo del aprendizaje (Bayrak, 2013).

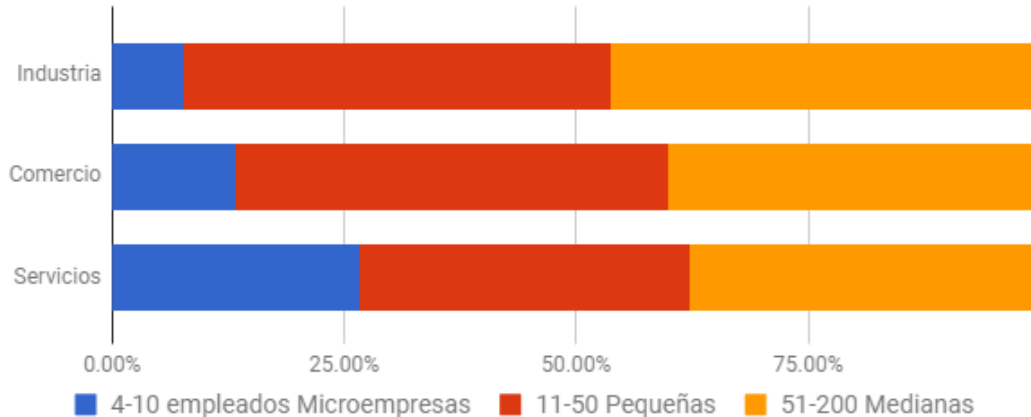
MÉTODO

Se clasificaron las empresas mediante un análisis de conglomerados (clusters) de K medias

Se aplicaron tablas de contingencia tomando cada vez un par de variables categóricas distintas

Se aplicó el programa estadístico SPSS luego de depurar y codificar la base de datos obtenida inicialmente

MUESTRA



101 empresas

Muestreo aleatorio no estratificado

Industria: 26%

Servicios: 44%

Comercio: 30%

- Industria: 26 empresas. 46% medianas y 46% pequeñas.
- Comercio: 30 empresas. 40% medianas, 47% pequeñas y 13% micro.
- Servicios: 45 empresas. 38% medianas, 35% pequeñas, 26% micro.

VARIABLES

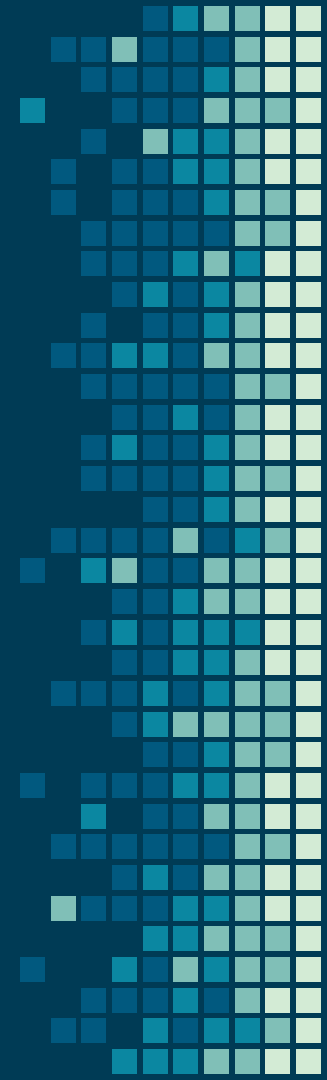
Existencia de
área interna
o personal
encargado
SI/TI

Ubicación del
área SI/TI en
organigrama

Tareas que
se tercerizan

Relación con
el tamaño y
sector

RESULTADOS

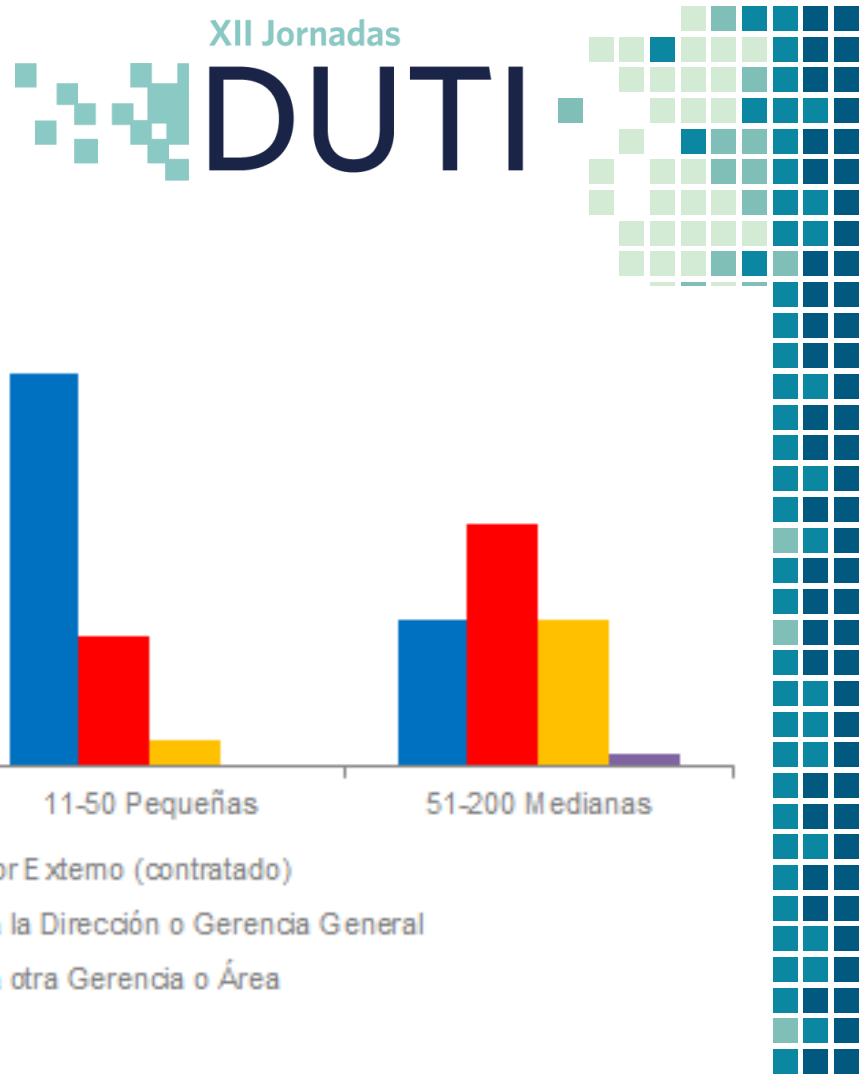


ÁREA SI/TI

Según tamaño organizacional

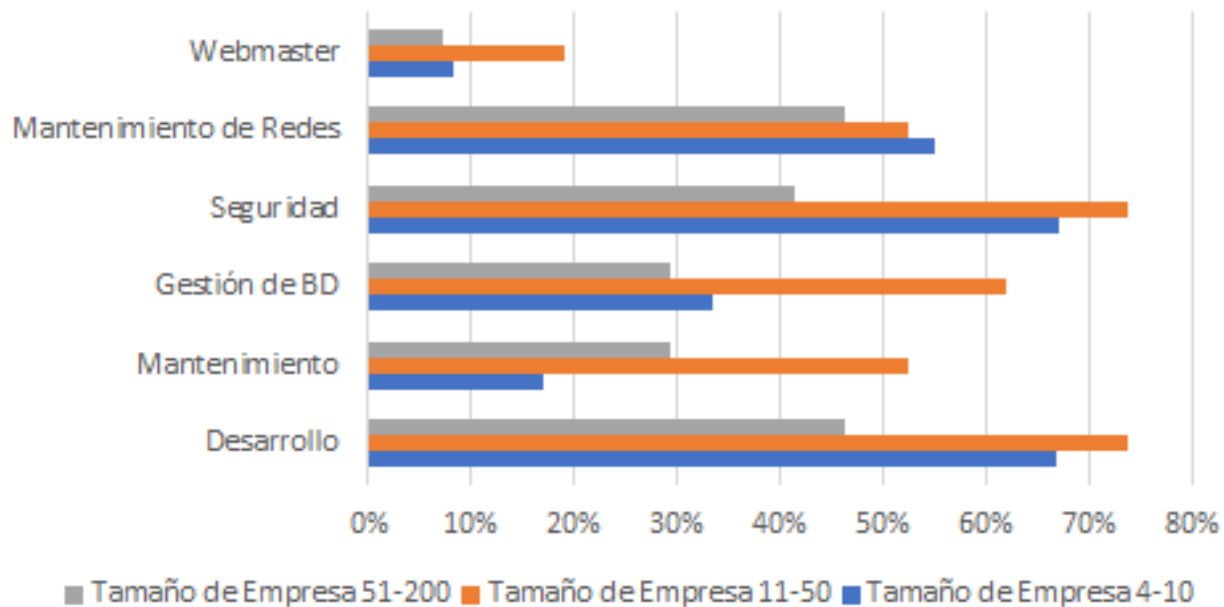
62,50% de microempresas y el 71,40% de las pequeñas acuden a asesor externo. Sólo 26,80% para medianas empresas.

Chi cuadrado 0,001 → significativamente vinculado



OUTSOURCING - TAMAÑO

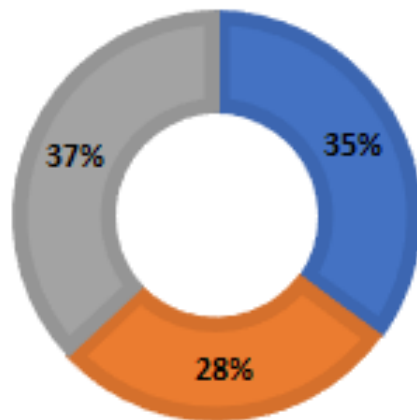
Outsourcing de tareas de SI/TI según tamaño



CLUSTERS SEGÚN OUTSOURCING

CONFORMACIÓN DE CLUSTER SEGÚN OUTSOURCING

■ Cluster 1: INHOUSE ■ Cluster 2: MIXED ■ Cluster 3: OUTSOURCERS



“ CONCLUSIONES

CONFORMACIÓN DE CLUSTERS

Clusters consistentes y de interés. Desafío de encontrar relaciones estadísticamente significativas en trabajos que estudien otros factores internos o externos que incidan en outsourcing.

CLUSTERS SEGÚN TAMAÑO

Mayor % de empresas medianas en el cluster 1 (in house). Pequeñas: mitad en cluster 3 (outsourcers), 32% en el mixed y sólo 19% en el 1. Confirma bibliografía.

CLUSTERS SEGÚN SECTOR

Industria muestra mayor % de empresas en clusters 1 y 2. Comercio y Servicios más presencia de cluster 3. Industria tiene más empresas medianas.

Razones del Outsourcing

- Concentrar los esfuerzos en el 'core' del negocio y no dispersarlos en actividades complementarias.
- Reducir los costos y convertirlos en variables, que de otra forma serían fijos.
- Aprovechar el know-how de especialistas, el manejo de "mejores prácticas" adquiridas en experiencias similares y su constante actualización en el conocimiento de TI
- Mejor control de los servicios por resultado, que el que se ejercería si fuera realizado por personal propio.
- Retorno de inversión: además de reducir costos la TERCERIZACIÓN de TI se considera INVERSION y se puede analizar el retorno de la inversión a largo plazo.

Desafíos y Oportunidades de los profesionales en Ciencias Económicas en el rol de consultores externos

MUESTRA

- Aplicando la metodología de Liberona (2013) para poblaciones finitas (menor o igual a 100.000) (Vázquez y Trespalacios, 2002), el tamaño de la muestra requerido es de 68 empresas.

$$\text{Tamaño Muestral : } n = \frac{Z^2 * N * P(1 - P)}{(N - 1) * K^2 + Z^2 * P(1 - P)}$$

- Muestra depurada y codificada: 101 empresas.
- Sectores de actividad: Industria, Comercio y Servicios.
- Muestreo aleatorio no estratificado, con lo cual hay sectores como Industria y Servicios que están sobre-representados con porcentajes de 26% y 44%, por encima de los niveles poblacionales de 17% y 33% respectivamente. Por el contrario, Comercio representa en la muestra el 30%, inferior al 50% a nivel poblacional.