

# Competencias digitales en alumnos de SI/TIC en Facultades de Ciencias Económicas. Estudio interuniversitario en cuatro universidades nacionales de Argentina

Carola Jones – Alejandra Marin – Gabriela Sabulsky - Rosana Juri - Julieta Odriozola

## Contexto

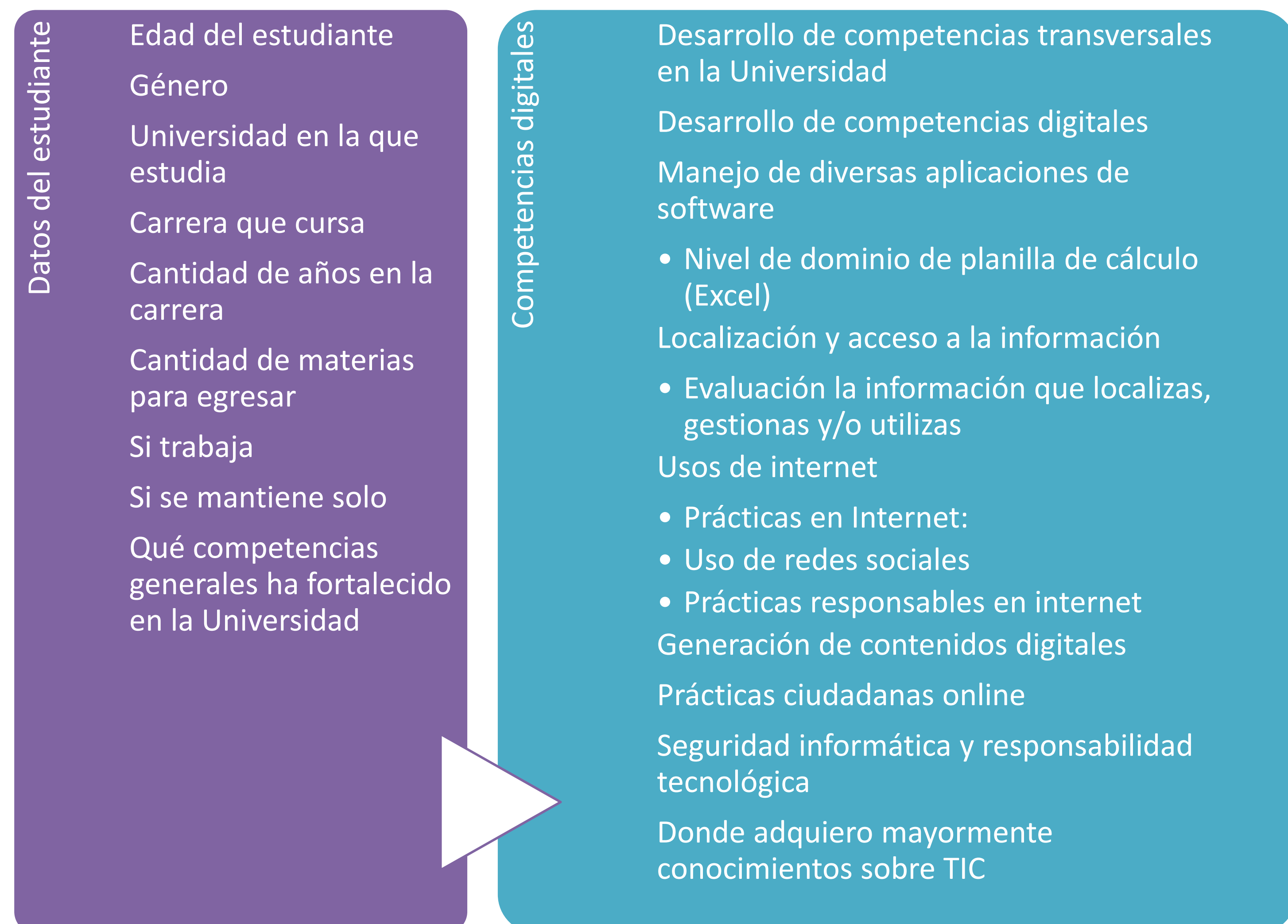
La población estudiantil objeto de análisis vive en un contexto de alta disponibilidad tecnológica caracterizado por una serie de aparatos de uso masivo (teléfono celular, televisión y computadoras) y utiliza de modo regular las nuevas tecnologías para comunicarse, informarse y entretenerse. Además, se encuentra cursando materias relacionadas con SI/TI en las universidades nacionales abordadas.

Según Gisbert y Cela (2011) la formación universitaria debe capacitar para la incorporación al mercado laboral y profesional asumiendo que el entorno laboral es un entorno altamente digitalizado, de allí la necesidad de garantizar la competencia digital en todos los estudiantes.

## Objetivo

Conocer en términos exploratorios las competencias digitales que poseen los estudiantes de carreras de Ciencias Económicas en cuatro Universidades Nacionales de Argentina: UNC – UNCuyo – UNCa – UNLP.

La encuesta relevó información sobre:



## Metodología

Se diseñó una metodología de tipo exploratoria-descriptiva, cuyo instrumento principal de recolección de datos fue la encuesta.

El instrumento fue diseñado en base al Test de Autodiagnóstico sobre Competencias Digitales propuesto por el Gobierno Vasco que se encuentra basado en el marco europeo de competencias digitales DIGCOMP, e identifica componentes clave en términos de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para ser digitalmente competente.

## Conclusiones

El cuestionario aplicado permitió relevar información no sólo sobre las acciones que los estudiantes son capaces de realizar, sino también sobre lo que creen saber sobre estos usos y sus aplicaciones a diversos ámbitos de la vida social.

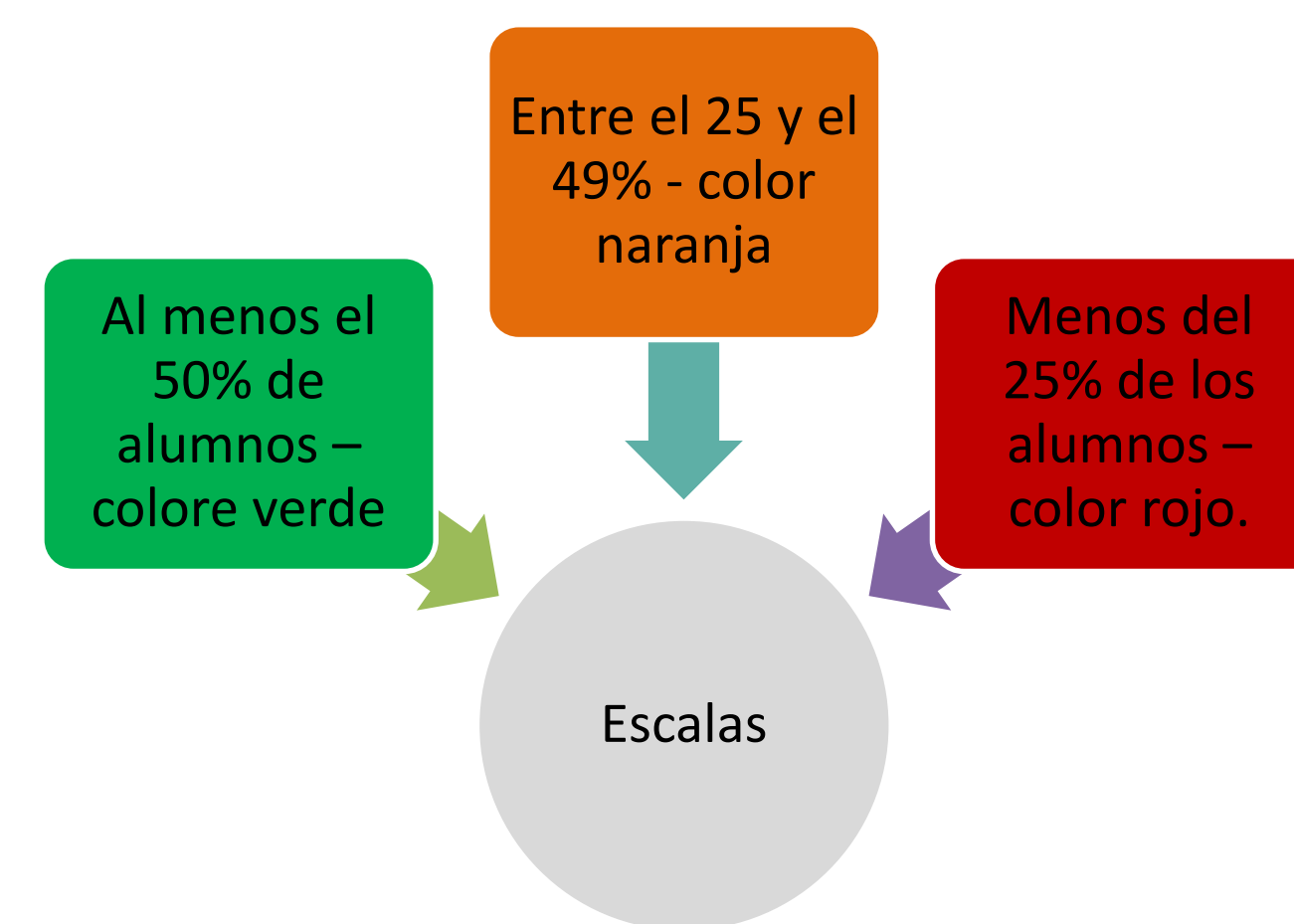
Se ha planteado que las competencias digitales de los estudiantes de estas carreras se construyen y articulan sobre la base de competencias transversales que hacen a la especificidad de sus prácticas de estudio.

De los resultados alcanzados podemos esbozar una caracterización de los estudiantes con el análisis realizado hasta este punto. De las cinco áreas que conforman la competencia digital según la Ferrari (2013): competencias de información, comunicación, creación de contenidos, seguridad y solución de problemas, y 21 competencias en tres niveles de habilidad (nivel básico, intermedio y avanzado), nuestra población estudiantil muestra un desarrollo importante en las primeras competencias pero no así en todas.

## Resultados obtenidos

Conocer en términos exploratorios las competencias digitales que poseen los estudiantes de carreras de Ciencias Económicas en cuatro Universidades Nacionales de Argentina: UNC – UNCuyo – UNCa – UNLP.

La información de la encuesta recabó:



Distribución de la muestra

Universidad	Asignatura	Alumnos inscriptos/con actuación	Contador Público	Lic. Administración
UNC	Comercio electrónico	138/102	126/90	12/8
UNCuyo	SAIC	287/230	287/230	N/A
UNCa	Tecnología de la Información	97/62	86/56	11/6
UNLP	Sistemas de Información	82/82	N/A	82

Porcentaje de alumnos con alto nivel de desarrollo de competencias transversales

Competencia	UNC1	UNCA	UNLP	p (chi2)
a. Disciplina, planificación, gestión del tiempo	65	66	44	0.003**
b. Conocimientos de negocios	47	70	75	0.058*
c. Capacidad de seleccionar, clasificar, organizar información	67	68	69	----
d. Flexibilidad, trabajo en equipo	20	30	67	0.000**
e. Capacidad de análisis crítico	45	58	16	0.000**
f. Habilidades de comunicación p.ej., expresión oral	16	19	51	----
g. Habilidad para pensar creativamente y generar nuevas ideas	27	26	67	0.012**
h. Conocimientos y habilidades en TI	31	31	67	0.000**
i. Capacidad de argumentar, debatir, confrontar y defender ideas y posturas	37	33	60	41
j. Capacidad de expresión escrita	60	61	54	52
k. Capacidad de sintetizar ideas, elaborar esquemas y mapas conceptuales	64	50	55	65
l. Aplicar conocimientos al análisis de casos prácticos o situaciones reales	48	60	49	65
m. Capacidad de resolver problemas, elaborar soluciones	48	70	57	69

Porcentaje de alumnos con alto nivel de uso de internet para diversos fines

Porcentaje de alumnos con alto dominio de aplicaciones

Aplicación	UNCuyo	UNC	UNCa	UNLP	Sig. estad
a. Procesador de texto	81	70	77	75	0.028*
b. Planilla de cálculo	57	61	55	71	0.001**
c. Presentaciones	59	61	52	80	
d. Edición de videos	15	19	12	18	
e. Gestión BD	10	19	5	7	
f. Análisis de datos	5	12	3	7	
g. SW Contable, financiero o de gestión	18	7	0	21	0.000**
h. Programación	3	2	0	4	
i. Editor web	3	5	6	0	

Fines	UNCu	UNC	UNCa	UNL	p(chi2)<0.05
a. email	80	86	74	86	---
b. Mensajería instantánea	95	95	95	98	---
c. Descarga de aplicaciones y contenidos multimedia	81	79	87	69	---
d. Escucho música y veo películas	79	82	85	76	---
e. Accedo y participo en redes sociales	87	84	91	90	---
f. e-banking	27	40	21	58	---
g. Compras on line	18	28	27	34	---
h. Almacenamiento y descarga en la nube	48	60	80	72	---
i. Trámites online	11	21	8	24	---
j. Videoconferencias	5	9	5	21	---
k. Participación activa en foros	3	5	15	0	---
l. Trabajo colaborativo (drive, etc)	11	40	33	48	---
m. Subo y comparto contenidos de mi autoría	15	25	31	11	---
n. Blog propio	0	3	3	3	---

Porcentaje de alumnos con alto nivel de competencias para localizar y gestionar información

Competencia	UNCuyo	UNC	UNCa	UNLP	Sig. Est
a. Identifico si la información es fiable y apropiada	65	64	40	67	0.001**
b. Conozco y aplico diversos parámetros de confiabilidad y/o la calidad de su contenido.	44	42	34	41	
c. Cito debidamente la fuente	28	35	36	51	0.099*
d. Guardo la información en diferentes soportes	60	67	47	52	
e. Utilizo almacenamiento en la nube	43	61	70	70	0.004**
f. Localizo y recupero la información sin dificultades	58	55	46	66	
g. Realizo periódicamente copias de seguridad	28	35	34	44	
h. Clasifico la información de una manera organizada	73	67	61	85	

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, J. (2010). Dimensiones de la competencia digital. Parte II de la Ponencia La Competencia Digital. XXIV Jornadas Pedagógicas de Barakaldo. Disponible en <https://goo.gl/gTnUfK>
- Area, M., Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. Revista Española de Documentación Científica, N° Monográfico, 46-74, ISSN: 0210-0614.
- Cobo Romani, C.; Moravec, J. W. (2011). Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona.
- Cobo Romani, C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. En: 2ER Revista de Estudios de Comunicación, nº27. Bilbao: UPV/EHU, pp. 295-318. Disponible en <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>
- Coll, C. y Monereo, C. (2008). Psicología de la educación virtual: Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Ediciones Morata. Madrid, España.
- Ferrari, A. (2013). DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe. Joint Research Centre of the European Commission. Sevilla. Disponible en <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC83167.pdf>
- Gisbert, M., & Esteve, F. (2011). Digital Leainers: la competencia digital de los estudiantes universitarios. La cuestión universitaria, (7), 48-59.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España (2015). Documento BOE-A-2015-738. Publicado en Boletín Oficial del Estado núm. 25, de 29 de enero de 2015, páginas 6986 a 7003 (18 págs.), Sección I Disposiciones Generales. Consultado en: <http://www.boe.es/boe/dias/2015/01/29/pdfs/BOE-A-2015-738.pdf>
- Premsky, M. (2001a). Digital natives, digital immigrants. The Horizon, 9, pp. 1-19
- Premsky, M. (2001b). The digital game-based learning revolution. Digital Game-Based Learning, pp. 1-19
- Premsky, M. (2009). H. sapiens digital: From digital immigrants and digital natives to digital wisdom. Innovate: journal of online education, 5(3), 1.